



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOS DRU



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
IASI

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Program Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Axa prioritară 1 Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere;

Domeniul major de intervenție 1.5 Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării;

Titlul proiectului: **„Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea științei. Construcție instituțională (școală postdoctorală) și program de burse (CommScie)”**

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/89/1.5/S/63663

Beneficiar: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași

Raport de evaluare a impactului
achiziției publice a serviciilor de publicitate media pentru promovarea proiectului
Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul
Comunicarea Științei. Construcție instituțională (Școală postdoctorală) și program de burse
(CommScie) POSDRU/89/1.5/S/63663

UNIVERSITATEA "A.I.CUZA" cu sediul în Iași, B-dul Carol I, nr. 11, Tel.032-201047, Fax 201117, cod fiscal nr. RO4701126, conturi nr. **RO39TREZ406504601X000730,** **RO82TREZ406504711X014229,** **RO55TREZ406504709X013422,** deschise la Trezoreria Iași, reprezentată prin Rector, prof.univ.dr. **Vasile Ișan** și Director financiar contabil, ec. **Liliana IFTIMIA** a atribuit, urmare a derulării procedurii de achiziție publică, prin cerere de ofertă, de servicii de publicitate, **contractul nr. 611/27.04.2007, pentru** prestarea serviciilor de publicitate în presa națională, în cotidianul „România liberă”, Cod CPV 74422000-3, contractul finalizându-se în luna octombrie 2011,

către:

S.C. GRUPUL DE PRESA ROMÂN S.R.L. cu sediul în București, sector 3, str. Nerva Traian nr.3, bloc M101, P, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr: J40/94/2002, cod fiscal CUI 14376529, tel. 0239/619.711, cont în RON, RO10TREZ7005069XXX003962 deschis la Trezoreria Mun. Bucuresti, reprezentată legal prin Administrator **Adrian Ion RUS** și coordonator publicitate **Viorel BREBENEL**, Director Executiv.

Pentru publicarea machetelor publicitare au fost încheiate actele adiționale la contract nr. 3/05.07.2010 și nr. 7/03.04.2011.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

Publicarea în cotidianul „România liberă” a machetelor publicitare ce au avut ca scop promovarea proiectului *Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea Științei. Construcție instituțională (Școală postdoctorală) și program de burse (CommScie) POSDRU/89/1.5/S/63663*, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU 2007 – 2013, și a activităților desfășurate pe parcursul derulării acestuia.

Pentru serviciile prestate s-a plătit suma de 1.755,26 lei.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
IASI

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate media a fost acela de a asigura promovarea proiectului și informarea corectă, completă și oportună a publicului țintă cu privire la activitățile desfășurate în cadrul acestui proiect.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este numărul de apariții propuse / numărul de apariții realizate :

- **articolul 1 – Comunicat de presă** – invitație la conferința de lansare a proiectului *Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea Științei. Construcție instituțională (Școală postdoctorală) și program de burse (CommScie) POSDRU/89/1.5/S/63663*, publicat în data de 12 iulie 2010;
- **articolul 2 – Comunicat de presă** – 92 de burse post-doctorale pentru cercetători, publicat în data de 5 aprilie 2011.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele: documentația de atribuire și cotidienele difuzate.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de informare a publicului țintă cu privire la activitățile proiectului.

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este: asigurarea unui număr relevant de candidați pentru sesiunile de selecție a cercetătorilor pentru cele două competiții derulate și creșterea numărului de persoane informate despre activitățile proiectului.

Indicatorii de măsurare a impactului:

- **44 participanți la conferința de lansare a proiectului** ce a avut loc la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 12 iulie 2010;
- **188 candidați înscriși la concurs** în prima și a doua etapă de selecție de acordare a bursei de cercetare posdoctorală;
- „România liberă” are aproximativ **40.800 de exemplare vândute pe ediție**, conform Biroului Român de Audit al Tirajelor:
<http://www.brat.ro/index.php?page=publications&id=110&index=0&indexPer=>
- Accesări site www.postdoc.commscie.uaic.ro, conform *Google Analytics*, până în prezent: **13,614 accesări și 3,978 vizitatori unici**. În prima lună de la lansarea site-ului (aprilie 2011) au fost 131 de accesări și 80 vizitatori unici .

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt:

- Lista de prezență la conferința de lansare;
- Listele cu persoanele înscrise la concursul de acordare a bursei de cercetare posdoctorală;
- Site-ul proiectului: www.postdoc.commscie.uaic.ro
- Tirajul cotidianului „România liberă” , conform informațiilor oferite de Biroului Român de Audit al Tirajelor:
<http://www.brat.ro/index.php?page=publications&id=110&index=0&indexPer=>
- Statistici pe Google Analytics
<http://www.google.com/analytics/>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
"ALEXANDRU IOAN CUZA"
IASI

Prezentul raport de evaluare a impactului poate fi descărcat din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro și de pe site-ul proiectului, www.postdoc.commscie.uaic.ro.

Semnat de:

conf. univ. dr. Dorin POPA,
Manager proiect

Iustina Iftime,
Responsabil promovare